**Паспорт федерального партийного проекта «Народный контроль»**

**Название проекта:** Народный контроль

**Координатор проекта:** Кувычко Анна Александровна, член Генерального совета Партии, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

**Обоснование актуальности проекта:**Проект направлен на повышение уровня информированности граждан в сфере продовольственной политики, контроля качества продовольственных товаров и услуг, а также на продвижение современной отечественной конкурентоспособной продукции, в том числе, в области продовольствия и медицины.

Общественный контроль является эффективной формой участия граждан, общественных организаций и бизнеса в развитии потребительского рынка и защите прав потребителей.

**Цель проекта:**Повышение уровня потребительской безопасности, минимизация возможности появления на потребительском рынке некачественной, опасной фальсифицированной и контрафактной продукции.

**Задачи проекта:**

•    Оценка уровня потребительской безопасности путем проведения мероприятий общественного контроля.  
•    Принятие мер по итогам общественного контроля в отношении выявленных нарушений прав потребителей, некачественных товаров и услуг в ходе проведенного мониторинга.  
•    Поддержка региональных инициатив, направленных на повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие регионального потребительского рынка в целом.  
•    Выработка предложений для законотворческой деятельности в сфере потребительского рынка и пищевой промышленности.  
•    Усиление взаимодействия между обществом и государственными органами в целях повышения эффективности выявления нарушений прав потребителей.  
•    Выработка механизмов для государственной поддержки добросовестных производителей.   
•    Продвижение отечественной качественной, конкурентной, импортозамещающей продукции.

**Сроки реализации проекта:**2017 – 2021 гг.

**Форматы работы:**

•    Сбор информации социально-экономического характера через официальные запросы в федеральные и региональные органы государственной власти, деловые объединения и ассоциации, предприятия производства продовольственных товаров, а также через проведение общественного мониторинга предприятий торговли.  
•    Анализ информации с представителями производителей, торговых предприятий, потребителей и экспертов.  
•    Разработка рекомендаций по решению выявленных проблем для федеральных и региональных органов власти, отвечающих за развитие потребительского рынка и пищевой промышленности.  
•    Контроль исполнения рекомендаций через систему общественной обратной связи.  
•    Реализация законотворческих и иных инициатив по совершенствованию законодательства в сфере потребительского рынка и пищевой промышленности.  
•    Направление требований об устранении нарушений недобросовестным предпринимателям, обращение в контрольно-надзорные органы, подача исковых заявлений в суд в защиту неопределенного круга потребителей, проведение журналистских расследований, публикация материалов потребительской тематики в СМИ.  
•    Проведение регулярного общественного мониторинга в сфере потребительского рынка.  
•    Проведение общественной и правовой экспертизы товаров и услуг на предмет их соответствия требованиям безопасности и нормам потребительского законодательства.  
•    Формирование реестра товаров и услуг, прошедших общественную правовую экспертизу.  
•    Направление рекомендаций проекта для присуждения российского Знака качества наиболее качественным российским товарам.

Социальные сети Федерального проекта «Народный контроль»

МОРО Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

ВКонтакте - <https://vk.com/fpnkmo>

Фейсбук - <https://www.facebook.com/NarodnyKontrolMO/>

Инстаграм - <https://www.instagram.com/narodny_kontrol_mo/?hl=ru>

Почта для получение отчетов о проведённых мероприятиях -   
[narodnykontrolmo@mail.ru](mailto:narodnykontrolmo@mail.ru)

**Мониторинг наличия на прилавках супермаркетов продуктов с истекшим**[**сроком годности**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%BE%D0%BA_%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата проведения** | *С 5 марта по 30 апреля* |
| **Регион** | *Московская область* |
| **Информационный повод** | Все чаще на торговых прилавках супермаркетов можно найти просроченные продукты, которые могут нанести вред жизни и здоровью потребителей. |
| **Ключевое сообщение** | *Члены и сторонники партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в муниципалитетах Подмосковья в рамках проекта «Народный контроль» проводят мониторинги наличия на прилавках супермаркетов (то есть доступных для покупки) продуктов с истекшим*[*сроком годности*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%BE%D0%BA_%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)*.* |
| **Инструкция** | 1. Выбрать три сетевых супермаркета в муниципалитете (Дикси, Пятерочка, Перекресток, Магнит, Спар, Виктория и т д.) 2. В составе 5 – 7 человек провести мониторинг наличия продуктов с истекшим сроком годности (цель - выявить факт присутствия просроченных продуктов. В основном её можно найти в детском питании и в молочной продукции) 3. Собрать найденные просроченные продукты в тележку и попросить сотрудников магазина нарушить целостность упаковки при активистах (как правило, сотрудники супермаркетов охотливо идут на встречу) 4. Информацию о проведенном рейде с указанием адресов магазинов и кол-ва просроченных продуктов выслать на почту проекта narodnykontrolmo@mail.ru |
| **СМИ** | Максимальное привлечение региональных и местных СМИ и освещение в социальных сетях. |
| **Контактное лицо** | *Региональный координатор проекта «Народный контроль» Шерзод Атаев, 8 985 426 62 32* |

**Наименование муниципалитета**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дата** | **Название магазина** | **Адрес магазина** | **Кол-во товаров с истекшим сроком годности** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |